

Princípios Editoriais da Auri Verde Brasil

Informação com qualidade e credibilidade.

A AuriVerde Brasil é um grupo multimídia com sede em Bauru (SP), que reúne a FM 97,5, o portal de jornalismo digital, o canal AuriVerde Play no YouTube, os perfis em redes sociais, o canal em Fast TV e a comunidade de assinantes.

Tudo o que publicamos — no rádio, no digital, no vídeo ou no áudio — segue os princípios descritos abaixo. Eles valem para jornalistas, apresentadores, colaboradores, estagiários e parceiros que produzem conteúdo em nome da AuriVerde. Tornamos este documento público porque acreditamos que credibilidade se constrói à vista de todos.

Nossos valores

Informação com qualidade e credibilidade. Este é o compromisso que orienta cada conteúdo da AuriVerde Brasil. Qualidade significa texto claro, apuração completa, contexto suficiente e respeito ao tempo de quem nos lê, ouve e assiste. Credibilidade é o que se conquista a cada publicação e se perde em uma só.

Apuração com esmero, independência editorial e busca permanente da verdade. Trabalhamos com rigor na checagem de fatos, sem alinhamento a governos, partidos, anunciantes ou grupos de interesse. Nosso compromisso é com o público e com a verdade dos fatos — mesmo quando ela é incômoda.

Uso responsável e transparente da inteligência artificial. A AuriVerde utiliza ferramentas de inteligência artificial como apoio à produção de seus conteúdos, sempre sob supervisão humana e com identificação clara quando o material gerado por IA é publicado. O detalhamento está no item 12 destes princípios.

1. Compromisso com a verdade factual

Nosso primeiro dever é com o fato. Apuramos antes de publicar, ouvimos mais de uma fonte sempre que possível e não tratamos rumor, boato ou repercussão de redes sociais como notícia confirmada.

Quando uma informação relevante ainda não está confirmada, dizemos isso de forma explícita ao público. Preferimos publicar depois a publicar errado.

2. Independência editorial

As decisões sobre o que é notícia, como é apurada e como é publicada pertencem exclusivamente à redação. Nenhum anunciante, patrocinador, autoridade pública, partido, empresa ou grupo de interesse tem poder de decidir, vetar ou alterar conteúdo jornalístico da AuriVerde.

Pressões externas sobre a cobertura são registradas internamente e, quando relevantes para o entendimento de uma matéria, informadas ao público.



3. Separação entre jornalismo e conteúdo comercial

Conteúdo pago é sempre identificado como tal. Publieditoriais, branded content, merchandising, ações de patrocínio e campanhas institucionais recebem sinalização clara — em texto, locução ou selo visual — de modo que o público nunca confunda publicidade com jornalismo.

Patrocinar um programa, um quadro ou uma editoria não dá ao anunciante qualquer influência sobre a cobertura jornalística da AuriVerde, inclusive sobre reportagens que envolvam o próprio patrocinador.

4. Pluralidade, contraditório e direito de resposta

Buscamos ouvir os diferentes lados de qualquer assunto controverso. Toda pessoa, empresa ou instituição citada de forma negativa tem direito de apresentar sua versão antes da publicação, com prazo razoável para responder.

Se a manifestação não chegar a tempo, registramos a tentativa de contato e publicamos a resposta assim que ela for enviada. O direito de resposta é garantido nos mesmos veículo, espaço e destaque da publicação original.

5. Transparência sobre fontes

A regra é identificar as fontes. O anonimato é exceção, concedido apenas quando a informação é de claro interesse público e a identificação expõe a fonte a risco real — profissional, jurídico ou pessoal.

O uso de fonte não identificada é autorizado pela chefia de redação, que conhece a identidade da fonte. Não publicamos acusação contra pessoa determinada com base em uma única fonte anônima.

6. Precisão e política de correções

Erramos menos quando conferimos nomes, números, cargos, datas e citações antes de publicar. Ainda assim, erros acontecem — e a forma como lidamos com eles faz parte da nossa credibilidade.

Erros são corrigidos com rapidez e de forma visível. Alterações relevantes em conteúdo já publicado recebem nota de correção ou de atualização, com data e descrição do que mudou. Não apagamos matérias silenciosamente para esconder falhas.

7. Distinção entre notícia, análise e opinião

Reportagem, análise e opinião são gêneros diferentes e recebem identificação diferente. Artigos assinados, editoriais, colunas e comentários expressam a visão de quem os assina e não se confundem com a cobertura factual.

Colunistas e comentaristas têm liberdade de opinião, mas estão sujeitos aos mesmos padrões de precisão factual e respeito aplicados à redação.



8. Respeito à dignidade e à privacidade

Cobrimos o interesse público, não a curiosidade pública. Dados pessoais, imagens e informações de foro íntimo só são divulgados quando há justificativa jornalística clara.

Não expomos vítimas de violência de forma gratuita, não divulgamos imagens sensacionalistas de sofrimento e não tratamos tragédias como espetáculo. Em casos de suicídio, seguimos recomendações de cobertura responsável, evitando detalhamento de métodos e oferecendo informação sobre canais de apoio.

9. Proteção de crianças, adolescentes e pessoas em situação de vulnerabilidade

Menores de idade não são identificados em situações que possam expô-los a constrangimento, risco ou estigma, conforme o Estatuto da Criança e do Adolescente. Entrevistas com crianças e adolescentes exigem autorização dos responsáveis.

O mesmo cuidado se aplica a pessoas em situação de vulnerabilidade social, de saúde ou de dependência.

10. Conflitos de interesse

Profissionais da AuriVerde declaram à direção qualquer situação que possa comprometer sua isenção: vínculos familiares, societários, políticos, religiosos ou financeiros com pautas que cobrem. Quem tem conflito de interesse não cobre o tema.

Não aceitamos presentes, vantagens, favores ou pagamentos que possam influenciar a cobertura. Viagens, eventos e hospedagens custeados por terceiros só são aceitos com autorização prévia da direção e são informados ao público no conteúdo resultante.

11. Cobertura política e eleitoral

Damos tratamento equilibrado a candidatos, partidos e correntes de opinião, respeitando a legislação eleitoral brasileira e as normas aplicáveis à radiodifusão.

A AuriVerde não é porta-voz de nenhum governo, partido ou candidatura. Cobrimos o poder público — municipal, estadual e federal — com a mesma régua, independentemente de quem o exerça.

12. Uso de inteligência artificial

A AuriVerde Brasil utiliza ferramentas de inteligência artificial no seu processo de produção, como apoio em tarefas de transcrição, organização de dados, sugestão de títulos, tradução e edição técnica de áudio e vídeo. A responsabilidade editorial é sempre humana: nenhum conteúdo é publicado sem revisão e validação de um profissional da redação.

Conteúdos em que a IA tem participação relevante na criação — texto, imagem, voz ou vídeo — são identificados ao público. Não publicamos imagens, vozes ou vídeos sintéticos que possam ser confundidos com registros reais sem identificação expressa, e não usamos IA para simular declarações que não foram feitas.



13. Direitos autorais e uso de conteúdo de terceiros

Creditamos autores, veículos e origens do material que utilizamos. Imagens, áudios, vídeos e textos de terceiros são usados com autorização, licença adequada ou dentro dos limites legais de citação.

Quando reproduzimos informação apurada por outro veículo, damos o crédito de forma clara e visível.

14. Relação com a audiência

A audiência é parte do nosso trabalho. Recebemos críticas, sugestões de pauta, denúncias e pedidos de correção por nossos canais oficiais e respondemos ao que nos é encaminhado.

Moderamos comentários e interações em nossas plataformas para coibir discurso de ódio, ameaça, desinformação deliberada e ataque pessoal. Moderação não é censura de opinião divergente: opiniões contrárias às nossas são bem-vindas quando expressas com respeito.

15. Compromisso legal e ético

Nossa atuação observa a Constituição Federal, o Estatuto da Criança e do Adolescente, a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), a legislação eleitoral, a legislação de radiodifusão e o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros.

Fale com a redação

Críticas, correções, sugestões de pauta e pedidos de direito de resposta podem ser enviados para edicao@auriverdebrasil.com.br.

Ecossistema AuriVerde Brasil

Estes princípios valem para todo o conteúdo produzido e distribuído nas nossas plataformas:

 YouTube: @auriverdebrasil

 Fast TV / TV conectada: canal AuriVerde Brasil

 Rádio FM 97,5 — Bauru/SP

 Portal de notícias: auriverdebrasil.com.br

 Instagram: @auriverdebrasil

 X: @auriverdebrasil

* Documento público. Versão 1.0 — [mês/ano]. Revisado periodicamente pela direção editorial da AuriVerde Brasil.

**Família Forte.
Nação Gigante!**

**AURIVERDE
BRASIL**

70 ANOS
de história

   @auriverdebrasil

 auriverdebrasiloficial

 auriverdebrasil.com.br